

GD15

Pojemność (netto):: **25 l**

Pojemność (brutto):: **27 l**

Ładowność: **34 puszeki 0,25l / 19 puszek 0,33l**

Wymiary zewnętrzne Dł x Szer x Wys: : **30x60x48 cm**

Wymiary wewnętrzne Dł x Szer x Wys: : **19,5x52x25 cm**

Waga:: **15 kg**

Klasa Klimatyczna:: **N**

Pobór mocy:: **0,8 kWh / 24 h**

Połączenie elektryczne:: **230V / 50 Hz / 230W**

Zakres temperatury:: **0 - 10° C**

Czynnik chłodniczy:: **R600a**

CECHY PRODUKTU:: **!pusty**

Kolor:: **Czarny, srebrny**

Szklane drzwi:: **TAK**

Oświetlenie wewnętrzne:: **TAK**

Wyświetlacz elektroniczny:

Elastyczne wymienne krany:

QuickIn i QuickOut::

First in- First out::

Taca ociekowa:

Regulowane stopki:

Części ze stali nierdzewnej:

Dystanse:

Strefy temperatury:

Mieści kegi o pojemności do 50l:

Uchwyt dla butli CO2:

Termostat manualny:

Szklane drzwi przesuwne::

Wzmocniona konstrukcja:

Półki::

Kółka jezdne:

Podświetlenie logo podstawy:

Wymuszony obieg powietrza:

Automatyczne rozmrażanie:

Wyposażenie opcjonalne: **!pusty**

Krany:

Podświetlane drzwi:

Branding::

Dziurkowane, podświetlane logo::

Wytłaczane logo::

Zamek::

Druciane kosze:

Półka oddzielająca:



Wykończenie ze stali nierdzewnej:
Specjalne kolory (od 200 urządzeń)::
1 strefa temperatury:
Zestaw kranów:
Szkłane drzwi na zawiasach::
Podświetlane logo drzwi::
Kółka jezdne:

Jeśli posiadasz ograniczoną ilość miejsca w drugim obszarze sprzedaży bądź przy kasach, to lodówka GD15 jest idealnym rozwiązaniem dla Ciebie. Jej rozmiary pozwalają umiejscowić ją nawet w najmniejszych półkach sklepowych.

Psychologowie sprzedaży szacują, że od 30 do 60% zakupów w PS robiona jest impulsywnie. Jak zachęcić klientów do zakupu nowej marki napojów albo schłodzonego napoju? w jakim miejscu najlepiej stymulujesz chęć na oferowany produkt?

Najbardziej prawdopodobnym miejscem na generowanie zakupów impulsywnych jest obszar przy kasach i ruchliwych przejściach. Oczywiście oferowane produkty na półce muszą należeć do tej samej lub skojarzonej grupy produktów, czyli jeśli klient chce zaopatrzyć się w chipsy i czekoladki na wieczorny seans filmowy, to istnieje również będzie chciał kupić napoje umieszczone tuż obok. Oczywiście GD15 nie służy tylko do użytku w sklepach, idealnie nadaje się również do restauracji, barów i do domu jako urządzenie nabladowe. W końcu lodówka jest wystarczająco wytrzymała, aby postawić na niej kieliszek wina, szklanke, otwieracz do wina bez zajmowania dodatkowego miejsca.

Urządzenie wyposażone jest w oświetlenie wewnętrzne, które można niezależnie włączać lub wyłączać, tak aby optymalnie prezentować produkty przez szklane drzwi. Dzięki temu klient od razu widzi co jest oferowane i od razu generowana jest potrzeba na schłodzony napój. Zakres temperatury urządzenia można dostosować poprzez termostat umieszczony z tyłu urządzenia, tak aby produkt miał zawsze optymalną temperaturę

